

Educational Materials for Nicotine Prevention among Children and Youth



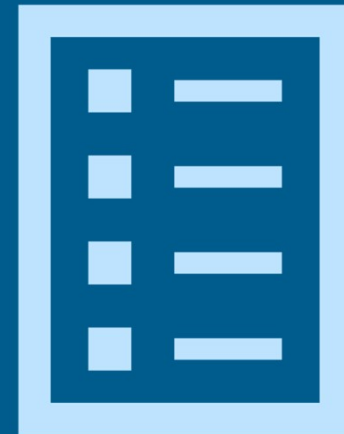
8 April 2026

Special Adviser, Siw Anna Wernberg

Department of Prevention and Primary Healthcare

Agenda

1. Background and aim of the package of educational materials
2. Needs assessment of children, youth and parents perspectives on nicotine prevention targeting children and youth
3. Presentation and examples of the educational materials
4. Questions



Background

- Political agreement on a National Prevention Plan aiming to prevent tobacco, nicotine, and alcohol consumption among children and youth (2023).
 - A package of educational materials to be used in local prevention of nicotine use among children and youth (2024–2025).
- Increase in the use of tobacco and nicotine products among children and youth.
 - The proportion of 15–17-year-olds using at least one tobacco or nicotine product has increased from 19.5% in 2020 to 24.4% in 2025.
- Demand for tools for adults working with children and youth to use in their work to prevent early use of tobacco and nicotine.



Aim of the initiative

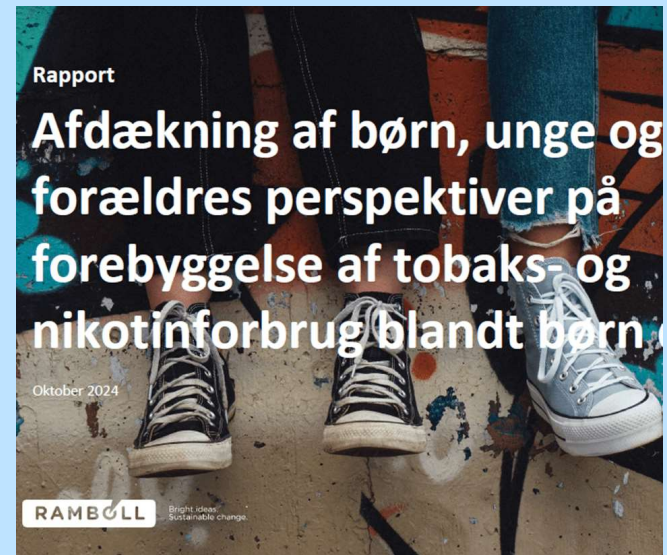
- To support dialogue about nicotine use among children, youth and adults surrounding them.
- To raise awareness of the risks associated with the use of nicotine and tobacco.
- To develop tools supporting public health workers, teachers, etc. to prevent tobacco and nicotine use.



Needs assessment: How to approach children and parents with nicotine prevention?

- What do children, youth and parents perceive as important in nicotine prevention targeting children and youth?
- What formats, platforms, messengers, content, etc. are preferred?
- Findings:
 - Children and youth fear addiction and have a need to be met with dialogue by adults.
 - Parents have a need for knowledge on how to talk to their children about nicotine.
 - Potential of starting prevention in an early age (pre-teens).

Slide 5



Find the needs assessment report (in Danish) here: [link](#)

Children and youth perspectives

- More likely to be influenced by the behavior and attitudes of adults and family the younger they are.
- Look up to those who do not use tobacco and nicotine products.
- Concern about addiction, but a lack of knowledge about when one becomes addicted.
- Communication approach:
 - Broad range of formats - messages must be relatable, personal, and genuine.
 - Start a dialogue between youth and their parents, and peer-to-peer conversations.
 - Communication where children and youth are, adapted to each specific age group.

"I think it would be hard to quit once you've started. That is why I have never dared to try [tobacco or nicotine products] —what if I liked it and became addicted?"

- Student, 8th Grade

"I actually look up to those of my friends who don't use nicotine pouches. It's admirable that they can refrain from it. It says a lot about them."

- Student, 1st year of high school

Parents' perspectives

- Experience to have more influence on their children's choices and behavior when they are pre-teens.
- Lack of understanding of the role that tobacco and nicotine products play in their children's social contexts, communities, and youth life.
- Need guidance on when and how to talk with their children about nicotine use (age-specific).
- Want facts and evidence-based arguments.
- Communication approach:
 - Use role models and stories from other parents to support conversations.
 - Provide a shared reference point to start a dialogue (e.g. common experience or story).

"It requires that we are properly informed. I hadn't really considered that there are other products beyond cigarettes and e-cigarettes."

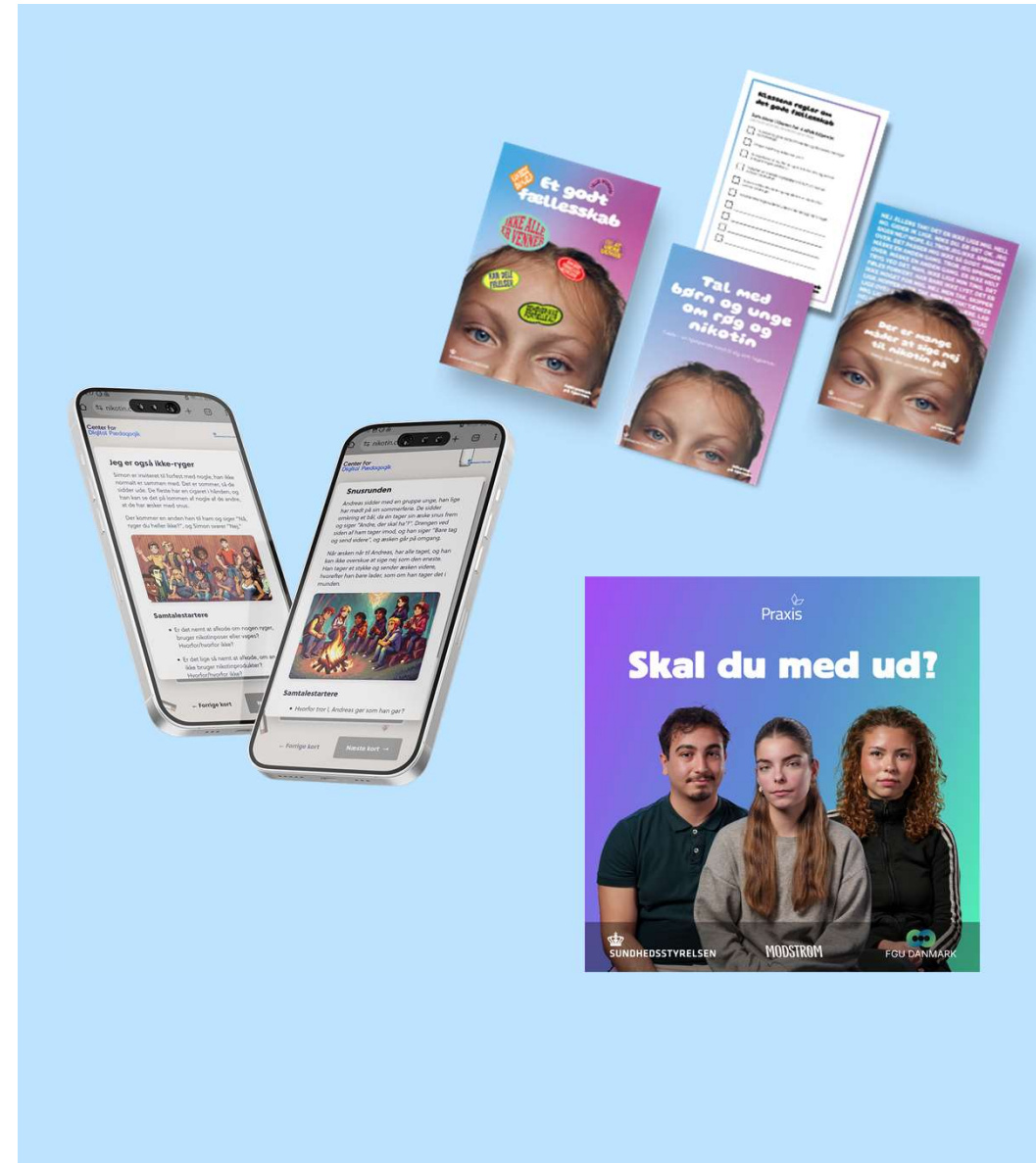
- *Mother of children aged 14 and 19 years old*

"I try to keep the dialogue as open as possible, appealing to their judgement while also expressing our views as parents. It's a very difficult balance."

- *Father of children aged 15, 19 and 21 years old*

Package of educational materials

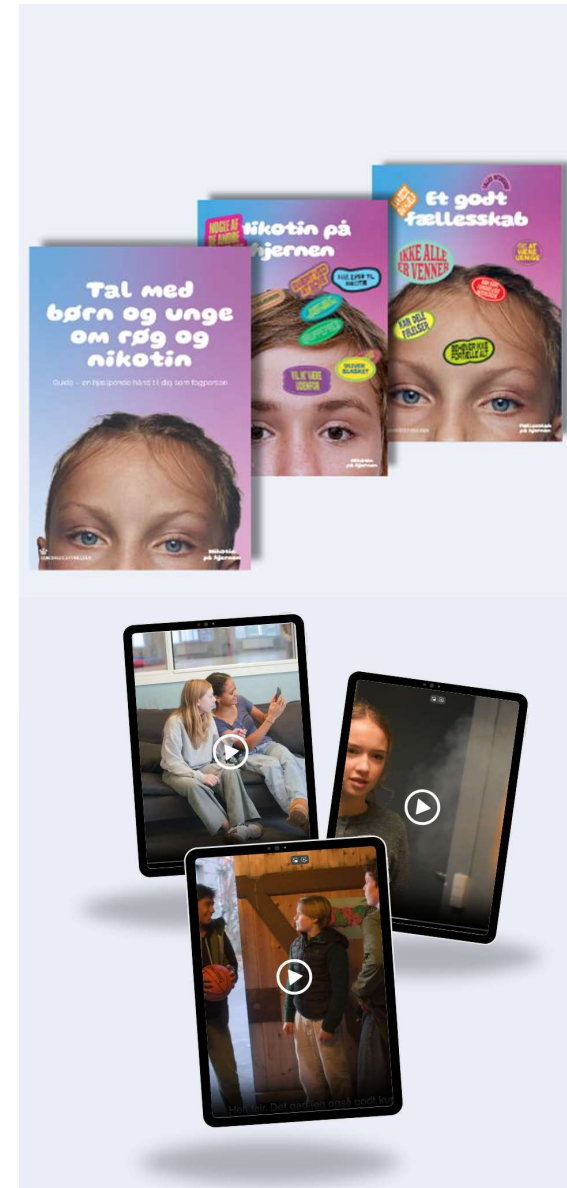
- **5th – 7th Grade (11-13 years):** *Community on the Brain and Nicotine on the Brain*
- **7th – 9th Grade (13-15 years):** *Nicotine on Social Media*
- **Preparatory Basic Education and Training (16-20 years):** *You wanna go outside?*
- **Materials for parents and adults working with children and youth**



Community on the Brain and Nicotine on the Brain (5th – 7th Grade)

- **Targeting:** Adults working with children and youth in 5th – 7th Grade
- **Focus:** Social dynamics, positive communities, and strengthening skills to say no to tobacco and nicotine.
- **Materials:**
 - Divided for students who either have or have not had experience with tobacco and nicotine.
 - Includes dilemma films, dialogue cards, interactive posters, and class contracts - all with guides for teachers.
 - Tested in eight municipalities by public health workers, teachers etc., and adjusted based on feedback before publication.
 - Access the materials via the Danish Health Authority's website (in Danish) via this [link](#).

Slide 9



NEJ. ELLERS TAK! DET ER IKKE LIGE MIG. HELL NO. GIDER IK LIGE. NIKS DU. ER DET OK, JEG SIGER NEJ? NOPE. EJ, TROR JEG IKKE. SPRINGER OVER. DET PASSER MIG IKKE SÅ GODT. HMMM, MÅSKE EN ANDEN GANG. TROR JEG SPRINGER OVER. MÅSKE EN ANDEN GANG. ER IKKE HELT TRYK VED DET. NAH, IKKE LIGE MIN TING. DET FØLES FORKERT. HAR BARE IKKE LYST. DET ER IKKE NOGET FOR MIG. NEJ, MEN TAK. SKIPPER LIGE. HOPPER OVER. TAK, MEN NEJ TAK! TÆNKER LIGE OVER. MÅSKE EN ANDEN GANG. LAD MIG LIGE TÆNKE. MÅSKE EN ANDEN GANG. HELS... NEJ. EJ...

Har du sagt ja til noget, du ikke havde lyst til?

Der er mange måder at sige nej på

 **Fællesskab på hjernen**

Det kan være svært at sige nej

Vejledning

- 👥 Plenum
- 🕒 10-15 minutter
- 📄 Plakaten med gode måder at sige nej på, tape eller lignende til at hænge plakaten op med og evt. et hæfte per barn

Formål At få opbygget et arsenal af gode måder at sige nej og applicere dem til konkrete situationer

Forberedelse Plakaten med gode måder at sige nej på hænges op et sted i lokalet, hvor alle børn har mulighed for at se den. Børnene gør evt. hæfte og blyant klar


Opvarmingsøvelse Formulæet med opvarmingsøvelsen er, at børnene ledes ind på, hvordan grupperens påvirkning vil g. Den voksne læser et udsagn op, og børnene kan være enige eller uenige. De viser, de er enige ved at række hånden op. Nogle udsagn vil få børnene til at lave eller udtrykke et behov for nuancer. Det er helt ok - bød dem gerne uddybe og lad dem bagfærdige tage et endeligt valg.

Udsagn:

- Det er nemt at sige nej til noget, man ikke har lyst til at gøre.
- Man kan få lyst til eller mod på at prøve ting, fordi ens venner gør det.
- Det er sværere at sige nej, hvis ens venner siger ja.
- Man kan blive belymet for, hvad ens venner tænker, hvis man siger nej.

Opgavebeskrivelse Det virker nemt bare at sige nej, men når man står i situationen, kan det faktisk være svært at sige nej - især hvis man føler sig presset, f.eks. ved at andre i gruppen vil en ting, mens man selv ikke vil.

I denne øvelse skal børnene hjælpe Julie med at sige nej til at gøre noget, hun ikke lyst til. Der er mange måder at sige nej på, og de kan ændre sig alt efter, hvem vi siger nej til. Siger man nej til nye klassekammerater på samme måde som en god ven?

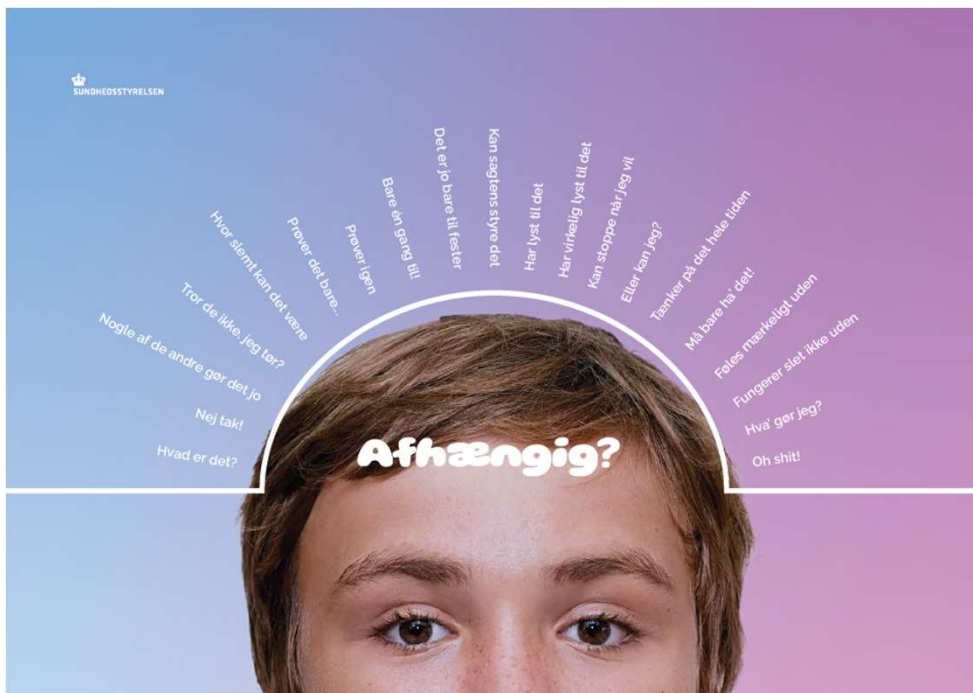
 **Fællesskab på hjernen**

Fællesskab på hjernen

Dialogkort



Er det svært at sige nej, hvis dine venner spørger, om du vil lave noget, du ikke har lyst til?



Klassens fælles regler om ryg og nikotin

Som elever i klassen har vi aftalt følgende:

Sæt kryds ud for det, der gælder i jeres klasse

- Vi støtter og giver plads til hinanden og hinandens meninger og holdninger.
- Vi siger nej, til ting vi ikke har lyst til.
- Vi respekterer et nej. Der er ingen, der skal føle sig presset til at gøre noget, de ikke vil.
- Vi passer på hinanden og hjælper andre, hvis vi kan se, at de er i problemer.
- Vi presser ikke hinanden og respekterer, at alle ikke har samme holdninger.
- Vi holder ikke nogen udenfor, selvom de har sagt nej til noget.
- Vi tilbyder ikke nikotin til vores venner eller andre.
- Vi tilbyder ikke nikotin til vores venner eller andre.
- _____
- _____

Nicotine on Social Media (7th-9th Grade)

- Collaboration with Center for Digital Youth Care
- **Targeting:** Adults working with youth in 7th – 9th Grade
- **Focus:**
 - Provide an understanding and reflection of how youth are exposed to tobacco and nicotine online, e.g. on social media.
 - Support dialogue between youth, their parents, and professionals who work with youth.
- **Materials:**
 - Digital dialogue cards with different situations related to communities and nicotine use online.
 - Webinar introducing the digital dialogue cards and a presentation on how youth meet nicotine online.

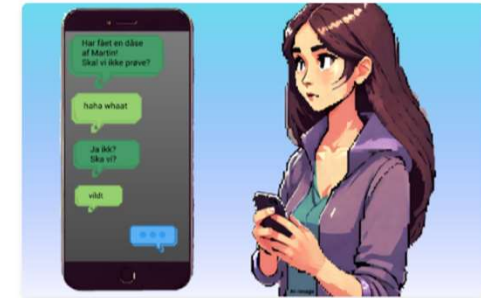
Slide 12

En god ven

Yarin sidder i en gruppechat med sine to venner, Marie og Julie. De skriver om, hvad de skal lave til hyggeaften i weekenden.

Marie har fået en dåse snus af storebror og spørger, om de ikke skal prøve det. Yarin kan se, at Julie svarer lidt vagt og udenom.

Marie spørger igen og Julie svarer igen lidt undvigende. Yarin tror, at Julie måske ikke har lyst til at prøve, men at hun også har svært ved at sige fra.



Samtalestartere

- Hvad skal Yarin skrive? Bliv gerne helt konkrete.
- For nogle er det svært at sige fra eller sige nej til venner. Hvorfor tror I, det kan være svært? Hvad ville I råde Julie til at gøre en anden gang?
- Skal Marie gøre noget anderledes? Hvis ja, hvad vil I råde hende til?

Webinar: Nikotin på sociale medier



Se webinar i sin fulde længde. Webinar indeholder et vidensoplæg om nikotin på sociale medier, en præsentation af digitale samtalekort og et afsluttende interview med handlemønstre til, hvordan voksne skal forholde sig til unge og nikotin på sociale medier. Det tager cirka 30 minutter.

Unge møde med nikotinprodukter på nettet



Se et uddrag af webinar, som kun indeholder et vidensoplæg om unges møde med nikotin på nettet og interview med handlemønstre til hvordan voksne skal forholde sig til unge og nikotin på sociale medier. Det tager cirka 14 minutter og er optaget til personale- og foreldremedier.

Access the materials (in Danish): [Center for Digital Youth Care - Center for Digital Pædagogik](#)

You wanna go outside?

(FGU - Preparatory Basic Education and Training)

Background:

- Larger proportion of FGU-students use tobacco and nicotine products compared to youth in other educational institutions.
- The majority of those using tobacco and nicotine products in FGU or also use them during school hours:
 - Around 67% of those who smoke cigarettes
 - Around 88% of those who use smokeless nicotine (e.g. nicotine pouches)

Aim: To prevent students who do not use tobacco and nicotine products from feeling pressured or inspired to start.



Access the materials (in Danish):
[Om "Skal du med ud?" - Skal du med ud? - Praxis](#)

You wanna go outside?

(FGU - Preparatory Basic Education and Training)

- Collaboration with FGU Denmark (school organization), Modstrøm (student organization), the educational publisher Praxis, and the learning agency Forståå.
- **Focus:** Starting a dialogue and reflection on issues related to tobacco and nicotine use and creating positive communities.
 - What defines a good break time?
 - How to be part of a community without nicotine being the central element e.g. of the break?
- **Materials:** Introduction film, four exercises, and guides to teachers.

Slide 14

Four exercises:

Reflection exercise:
Good break / Bad break

Barometer exercise:
Where do you stand?

Dilemma exercise:
FGU student panel

Idea generation:
Ideas for break-time activities

X Svar fra Raman



"Okay, men hvad vil du helst? Være med i gruppen og begynde at ryge bare for at passe ind - eller stå ved dig selv og for at blive afhængig af noget? Jeg synes, det er uldt, at du skal vælge mellem rygning og ensomhed."

Det burde slet ikke være et valg. Og hvis dine venner kun gider dig, hvis du ryger, så er det måske ikke dem, der er værd at stå og pynte med."

X Svar fra Nadia



"Jeg har prøvet det der - at stå alene, fordi jeg ikke ville ryge. Det er nødsen. Men for mig hjalp det at finde en eller to, der heller ikke ryger. Vi begyndte at rope vores egne pauser bare på en tur eller høre musik. Det er ikke altid, man kan ændre fællesskabet, men man kan finde små løsninger af noget, der faktisk godt."

X Svar fra Olivia



"Klart! Hvis du gerne vil være med, så tag med ud. Du behøver jo ikke ryge - bare hang ud med dem. Hvis du overvejer at ryge, så gør det for din egen skyld, ikke for deres."

Jeg begyndte selv, fordi det så coolt ud, men det blev hurtigt en vane. Det er ikke noget, jeg styrtyder, men det er heller ikke godt, hvis du foreb."

Materials for parents and adults working with children and youth

Materials for school-home collaboration, for example:

- Parent contract - tobacco and nicotine-free agreements of the class
- PowerPoint presentation for parent meetings
- Guides for parents and adults working with children and youth:
 - Knowledge about tobacco and nicotine products and related health consequences.
 - How to start a dialogue about nicotine and to support of social skills.

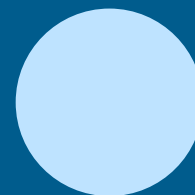


Questions?

Contact information:

E-mail: swaw@sst.dk





Sundhed for alle